



Septiembre 2009

## **PERCEPCIÓN DE LA ALTERIDAD EN LAS ORGANIZACIONES DE ESTADOS UNIDOS POR PARTE DEL MIGRANTE LABORAL MEXICANO: LOS ALEMANES**

**Ricardo Contreras Soto**  
Universidad de Guanajuato  
**Roberto Hernández Sampieri**  
Universidad de Celaya

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

**Contreras Soto y Hernández Sampieri:** *Percepción de la alteridad en las organizaciones de Estados Unidos por parte del migrante laboral mexicano: Los alemanes*, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, septiembre 2009. [www.eumed.net/rev/cccss/05/cshs.htm](http://www.eumed.net/rev/cccss/05/cshs.htm)

---

### **Resumen**

La presente investigación es sobre el tema de tesis en el doctorado en administración en la Universidad de Celaya sobre la percepción de la alteridad en el multiculturalismo asimétrico, analiza las percepciones en este caso sobre los alemanes que tienen los migrantes mexicanos dentro de las organizaciones en Estados Unidos. Se hizo el estudio con testimonios 1, 265 emigrantes mexicanos procedentes, principalmente, de la región del corredor industrial abajeño del Estado de Guanajuato. Se hizo a través de entrevistas, basándose principalmente en la pregunta abierta: ¿Tuvo compañeros extranjeros, me podría decir que nacionalidad eran y que opinaba usted de ellos?, aunque se incorporan otras preguntas donde las respuestas tienen que ver con una de las

identidades culturales analizadas, el tratamiento de la información se apoya en la hermenéutica profunda. Los testimonios directos sobre la identidad referida son de 24 casos, representa el .6 % de todas las respuestas. Para el análisis comparativo se basó en el eje de buena impresión contrastándolo con la mala impresión, también se compararon las diferencias y las similitudes en otro eje. Se hacen cuadros semánticos donde se condensa el trabajo cualitativo en cuanto a lo que señalan de buena impresión y mala impresión, así como de similitud y diferencias.

**Palabras clave: Identidad, alteridad, subculturas en la organización.**

## Teoría

Nos basamos en el trabajo teórico desarrollado por Giménez sobre las identidades culturales, en una primera definición (1994<sup>a</sup>: 24) plantea:

*“El punto de vista subjetivo de los actores sociales sobre su unidad y sus fronteras simbólicas, sobre su relativa persistencia en el tiempo y sobre su ubicación en el "mundo", es decir, en el espacio social.”*

En esta definición nos permite identificar y diferenciar lo que son las identidades, posteriormente de manera extensiva Giménez (2005 Vol. 2) va configurando los elementos fundamentales de la identidad cultural:

1. La identidad tiene una intersección en su formulación entre la teoría de la cultura y la teoría de los actores sociales.
2. La identidad es el lado subjetivo de la cultura considerada bajo el ángulo de su función distintiva.
3. La posibilidad de distinguirse de los demás, diferenciarse (de otros) y reconocerse (con otros) para existir socialmente en un marco amplio de relaciones sociales históricas, destacan las formas de interacción y comunicación.
4. La identidad no es esencia, atributo o propiedad intrínseca del sujeto, sino que tiene un carácter intersubjetivo y relacional.
5. La identidad es una distinguibilidad cualitativa supone la presencia construida de elementos diferenciales como maracas o rasgos distintivos: A) pertenencia a colectivos, B) atributos relacionales y C) una presencia histórica en narrativas biográficas.
6. Pertenencia son adscripciones referenciales que comparten o son asignados a los miembros de una colectividad, pueden ser: ideológicas, territoriales, de simpatía o preferencias, etcétera.

### ***Tipología de los factores a considerar en la construcción de las representaciones de la alteridad***

Dentro de las construcciones de las representaciones de la alteridad, proponemos el siguiente esquema que estructuramos configurándolo con base a la evidencia discursiva de los de los migrantes laborales mexicanos, donde los énfasis problemáticos, puedan ser fácilmente identificables, quedando operativizados de la siguiente manera:

**Similitud:** son aquellos discursos que matizan la relación de las características comunes entre las identidades.

**Diferencia** son aquellos discursos que matizan la relación de las características culturales distintas entre las identidades.

**Similitud y diferencia** son aquellos discursos que matizan la relación de las características comunes y diferentes entre las identidades. Sobre la similitud, encontré que los migrantes hacen una relación de empatía, por las situaciones que tienen los otros migrantes laborales como “alteridades”, tanto por su situación de circulación laboral en el mercado, como por la condición humana existente de pobreza, carencia, etcétera a la cual pertenece el referido, en la periferia o en el centro. En otros casos por cierta historia común de periferias, como los elementos culturales heredados de las colonizaciones idioma, creencias, religión.

#### **Buena impresión:**

**Cordialidad** son aquellos discursos que matizan la relación valorativa “positiva” entre las identidades, donde destaca la aceptación, la convivencia y el respeto.

**Admiración** son aquellos discursos que matiza la relación valorativa “positiva” entre las identidades, destacando una facultad, atributo o actitud digna de destacarse.

**Solidaridad** son aquellos discursos que matizan la relación de valoración positiva entre las identidades, donde destaca el apoyo, la cooperación, ayuda demostrada en una acción y en una atención, fortaleciendo las relaciones, Personales, del grupo o intragrupal.

**Mala impresión** son aquellos discursos que matizan la relación de valoración “negativa” (desaprobada, mal vista, repudiable, no grata) entre las identidades.

**Reflexivo** son aquellos discursos que matizan el monologo de ego identidad relacionado sobre las generalidades y especificidades de las alteridades específica.

**Ventanas** son aquellos discursos que matizan la relación de aprendizaje y las posibilidades de conocimiento de ego identidad sobre las diferencias de una alteridad específica.

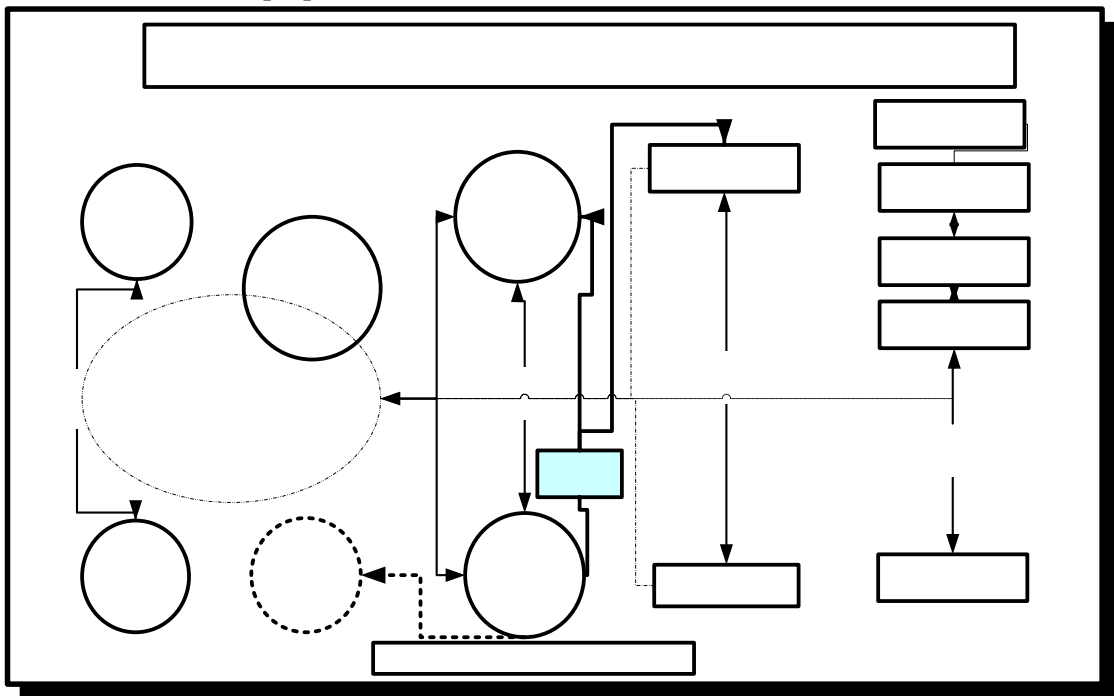
Estos criterios ordenadores los discursos se pueden traslapar, articular o conjuntar, no son excluyentes, pero los retomé por los matices constituyentes de los discursos sobre la otredad.

De manera genérica se puede hacer una aproximación sintética sobre la percepción de la alteridad, tomando como caso, la representada por los migrantes.

1. El discurso se circunscribe predominantemente en dos campos sociales, por un lado por la situación del mercado laboral – organizacional y por otro lado el de la condición o situación “humana”, que para su análisis es social. Aunque coaccionaba más el discurso del mercado laboral, porque su percepción se construye en el espacio social de la organización y el trabajo.
2. Tanto las relaciones de situación como las del mercado son comprensibles desde la perspectiva del sistema mundial, para no divorciar las problemáticas existentes en los diversos países o regiones en el mundo y las representaciones de los agentes culturales que lo habitan, al relacionar en un proceso histórico esas articulaciones y “asimetrías” del centro con la periferia, tanto en su generalidad como en su especificidad.
3. La relación opuesta entre diferencias y similitudes (como categorías de relaciones de antinomia cultural: conocido- desconocido; familiar- extraño, etcétera.) entre la identidad de ego y las “otras identidades culturales”, se puede plantear en una oposición ordinal, con sus puntos de matices intermedios de diferencias y similitudes, más diferentes o menos diferentes; más similares o menos similares de manera conjunta.
4. La valoración que hacen los agentes sobre el “otro”, de la misma manera se pueden presentar en relaciones antinómicas de aprobación – reprobación; aceptación – rechazo; buena impresión- mala impresión, etcétera, en las categorías utilizadas, se ramificaron los polos, por un lado estaban las representaciones de cordialidad, admiración y solidaridad (que implicaba más un grado de compromiso y apoyo en los procesos de socialización) y por otro lado esta el polo opuesto de mala impresión. Aunque de la misma forma crítica, hay que ubicar ideológicamente los discursos, por las cargas axiológicas que son generalmente etnocéntricas.

5. Sobre el discurso el agente ego, sobre el contexto o la otredad, se puede plantear esquemáticamente en la relación antípoda centro – periferia para su estudio, como la que hace referencia el migrante laboral en este caso.
6. Sobre las posibilidades de establecer una relación del conocimiento con la alteridad “ventanas”, depende mucho las posibilidades reales de procesos de socialización, como oportunidad y las posiciones sociales existentes entre los agentes culturales en los campos sociales, desde donde se ubican las partes del discurso. Las “ventanas” hacia las otras culturas, tienen cuatro guías imprescindibles básicas de aproximación al conocimiento sobre la alteridad específica, son las similitudes y las diferencias, así como el desconocimiento o perjuicio existente sobre ellas y la experiencia directa en la relación de convivencia, que puede ir de la admiración a la mala impresión. Sobre la reflexividad que hace el agente ego, las hace partiendo de un punto social sobre las cosas. Sobre el mercado laboral y el discurso que emana sobre las valoraciones propias (ver capítulo de identidad mexicana laboral) y de la alteridad, se circunscriben en competencia comparativa y en ella las capacidades explicitas, constatadas subjetivamente por ego, en una organización y o en le trabajo.

**Esquema 1 Tipología de los factores a considerar en la construcción de las representaciones de la alteridad. Elaboración propia.**



## Método

En el presente trabajo centramos nuestra atención en el estudio de la percepción del trabajo y de la organización del migrante mexicano que tuvo como experiencia en Estados Unidos. De manera concreta, se basa, principalmente, en el encuadre social del discurso que hacen los migrantes con el propósito de interpretar los significados emanados de él y reconstruir las condiciones de participación y acción de los agentes migrantes en contextos laborales organizacionales bajo procesos históricos específicos y socialmente estructurados.

En este enfoque metodológico “desde dentro” se parte de los relatos de vida laboral (retomados en entrevistas) para analizarlos dentro de las tradiciones metodológicas del Verstehen en las ciencias sociales.

Apoyándonos en las tradiciones hermenéuticas para la interpretación; es decir, para entender el sentido, partimos de la base que nos proporciona Ferraris (2000: 22-27) al diferenciar las diversas operaciones de interpretación que la hermenéutica genera:

En primer lugar, nos indica que:

*“... la interpretación es la expresión lingüística propia de los hombres...de símbolos que resultan universales y que derivan de impresiones presentes en el alma, a través de sonidos particulares (o sea, variables según las diferentes lenguas)”.*

En segundo lugar, argumenta que:

*“... encontramos una función especular; la forma de interpretación lingüística, llamada a remitir las expresiones diferentes en las distintas lenguas, a los símbolos universales, para asegurar así la comprensión.”*

Dentro de las actividades interpretativas está la expresión o ejecución de las diversas formas simbólicas en acciones, y viceversa, traducidas unas a otras. Ejemplos ilustrativos los encontramos en la ejecución de una obra elaborada por un autor y representada por otro artista (en música o en teatro), el dibujo sobre una escultura, una instrucción sobre una actividad determinada...

Hacer explícito el sentido oscuro, subyacente, o poco claro, tratando de dar coherencia e intencionalidad al objeto de interpretación, buscando hacerlo con un máximo de racionalidad en su tratamiento, haciendo manifiesto en lo posible el procedimiento.

*“... existe la interpretación, asimismo, como desenmascaramiento (Nietzsche-Freud-Marx). La naturaleza, el hombre, la época, nos estimulan e interesan, pero también tenemos motivos para creer que se mitifican; la naturaleza gusta de esconderse, el hombre es un mentiroso (o tal vez se auto mitifica), la época no ha sido comprendida por falta de distancia histórica; así pues, debemos de acceder a las verdaderas intenciones que subyacen a las expresiones falaces.”*

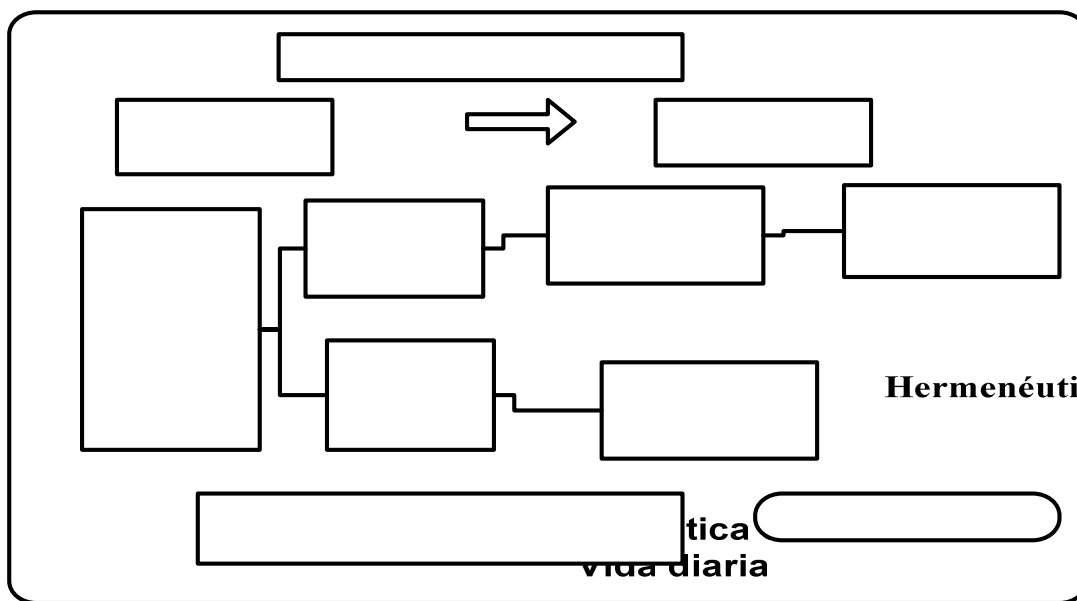
La revelación, desmitificación y desenmascaramiento del sentido subyacente que se da del objeto de interpretación del sujeto quien lo emite, del discurso que lo contiene, de la trama en la que se desenvuelve y / o en el entramado donde estructuralmente se genera, nos permite distinguir, desmontar y descubrir los mecanismos e intencionalidades encubiertas o desconocidas.

Por otra parte, recurriendo, principalmente, a la inspiración de la hermenéutica profunda desarrollada por Thompson (1993), observamos que el estudio de los fenómenos culturales debe realizarse en dos dimensiones analíticas para interpretarse con mayor rigor: El estudio del mundo o contexto socio histórico y el del marco significativo (en este caso, el discurso de los migrantes mexicanos), evitando la falacia de la autonomía semántica del texto y la reducción de las formas simbólicas al contexto.

Este planteamiento es parecido al que presentan otros autores como Wolf (1998), de la corriente de “Estudios Culturales”, quien recomienda hacer:

*“una aproximación que integre el análisis textual con la investigación sociológica, tanto de las instituciones que tienen una producción cultural como de los procesos sociales y políticos en los cuales tiene lugar dicha producción” (Pág. 76).*

**Figura 1.**  
**Modelo de Thompson de la hermenéutica profunda (1993).**



El hecho de haber retomado aquí el esquema de trabajo de Thompson para el análisis de las percepciones del multiculturalismo se debe a su capacidad integradora de las dimensiones macro – micro que participan en el contexto socio – histórico para el análisis de los elementos simbólicos de las representaciones culturales.

Así pues, recurrimos a la hermenéutica profunda para articular los elementos discursivos con aquellos otros contextuales y nos centramos sólo en el discurso de los migrantes.

En este sentido, Thompson (1993:149) plantea la construcción social estructurada de los fenómenos culturales del modo siguiente:

*“La concepción estructural de la cultura enfatiza el carácter simbólico de los fenómenos culturales como el hecho de que tales fenómenos se inserten siempre en contextos sociales estructurados”.*

Además, considera la diversidad simbólica de los objetos de interpretación el / reinterpretación elemento básico de análisis cultural:

*“Las formas simbólicas son constructos significativos que son interpretados y comprendidos por los individuos que los producen y reciben, pero también son constructos significativos que se estructuran de maneras diferentes y se insertan en condiciones sociales e históricas específicas” (Pág. 301).*

El enfoque de la hermenéutica profunda se puede entender, por tanto, como un tipo de análisis socio histórico, ya que las formas simbólicas no subsisten en el vacío, sino que



se producen, transmiten y reciben en condiciones sociales e históricas específicas. Consideramos, por tanto, que el objetivo del análisis socio histórico es reconstruir las condiciones sociales e históricas de la producción, circulación y recepción de las formas simbólicas.

En síntesis, el modelo de Thompson acerca de la hermenéutica profunda constituye un esquema de estudio para comprender los fenómenos culturales, pues considera que el análisis cultural se puede interpretar como el estudio de las formas simbólicas en relación con contextos y procesos históricos específicos y socialmente estructurados, dentro de los cuales se producen, transmiten y reciben estas formas simbólicas. En resumen, es el estudio de la constitución significativa y de la contextualización social de las formas simbólicas.

En esta investigación se partió de una doble premisa metodológica de exploración: **buscar y encontrar**, pues aunque se tenía alguna idea de **buscar** las posibles respuestas, de acuerdo al planteamiento teórico y a la orientación crítica de la investigación, sin embargo no estaba predeterminada por un esquema total, sino que se pensó hacer una revisión exhaustiva de los materiales de manera organizada, de acuerdo a cada pregunta formulada en la entrevista, procurando estar atento para **encontrar** “otros” elementos o planteamientos no considerados desde un principio.

### ***Participantes***

Participaron en el estudio 1, 265 emigrantes mexicanos procedentes, principalmente, de la región del corredor industrial abajeño del Estado de Guanajuato y elegidos según criterios de regionalización. Nos basamos en los criterios propuestos en 1989 por la Secretaría de Educación, Cultura y Recreación (SECyR) del Estado de Guanajuato (ver Valencia, 1998:54-62), donde se definen cinco regiones culturales en el Estado, compuestas por doce municipios: Celaya, Salamanca, Irapuato, Apaseo el Alto, Comonfort, Cortazar, Cuerámaro, Huanímaro, Pénjamo, Juventino Rosas y Villagrán<sup>1</sup>. Así mismo, se tomaron, por oportunidad, participantes procedentes de otros municipios.

---

<sup>1</sup> Aclaremos que los casos tomados del Distrito Federal y de otras partes de la República, que no son originarios propiamente de la región estudiada, son retomados por dos razones: La primera, porque los entrevistados están reubicados actualmente en la región estudiada, producto, a su vez, de la migración interna; es decir, son personas con experiencia migratoria internacional, pero que están asentados en el momento de levantar la información en la región señalada; la segunda, porque consideramos que es importante recoger el testimonio de aquellas personas que, aún no perteneciendo en su origen a la región estudiada, comparten las mismas características de los migrantes de la región del Bajío, y podrían enriquecer el discurso.

Se aplicaron las entrevistas a los migrantes que regresaron a sus lugares de residencia, o visitaban a familiares o amigos, después de trabajar o buscar trabajo en los Estados Unidos (ver tabla 2).

**Tabla 1 Municipios de procedencia del migrante en muestra**

<i>Municipios de procedencia del migrante (clave)</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje Valido</i>	<i>Porcentaje Acumulado</i>
Omisiones	135	10.67193676	10.67193676	10.67193676
Celaya	409	32.33201581	32.33201581	43.00395257
Cortazar	54	4.268774704	4.268774704	47.27272727
Dolores Hidalgo	19	1.501976285	1.501976285	48.77470356
Guanajuato	13	1.027667984	1.027667984	49.80237154
Huanímaro	8	0.632411067	0.632411067	50.43478261
Irapuato	22	1.739130435	1.739130435	52.17391304
Jaral del Progreso	22	1.739130435	1.739130435	53.91304348
Jerécuaro	1	0.079051383	0.079051383	53.99209486
León	9	0.711462451	0.711462451	54.70355731
Abasolo	23	1.818181818	1.818181818	56.52173913
Moroleón	10	0.790513834	0.790513834	57.31225296
Penjamo	17	1.343873518	1.343873518	58.65612648
Pueblo Nuevo	1	0.079051383	0.079051383	58.73517787
Romita	6	0.4743083	0.4743083	59.20948617
Salamanca	46	3.636363636	3.636363636	62.8458498
Salvatierra	73	5.770750988	5.770750988	68.61660079
San Diego de la Unión	2	0.158102767	0.158102767	68.77470356
San Felipe	4	0.316205534	0.316205534	69.09090909
Acámbaro	42	3.320158103	3.320158103	72.41106719
San José Iturbide	1	0.079051383	0.079051383	72.49011858
San Luis de la Paz	4	0.316205534	0.316205534	72.80632411
Santa Cruz de Juventino Rosas	61	4.822134387	4.822134387	77.6284585
Santiago Maravatío	4	0.316205534	0.316205534	77.94466403
Tarimoro	17	1.343873518	1.343873518	79.28853755
Allende	15	1.185770751	1.185770751	80.4743083
Uriangato	16	1.264822134	1.264822134	81.73913043
Valle de Santiago	27	2.134387352	2.134387352	83.87351779
Villagrán	35	2.766798419	2.766798419	86.64031621
Yuriria	6	0.4743083	0.4743083	87.11462451
Distrito Federal	38	3.003952569	3.003952569	90.11857708
San Luis Potosí	2	0.158102767	0.158102767	90.27667984
Michoacán	4	0.316205534	0.316205534	90.59288538
Edo. de México	4	0.316205534	0.316205534	90.90909091
Apaseo el Alto	17	1.343873518	1.343873518	92.25296443
Jalisco	3	0.23715415	0.23715415	92.49011858
Nuevo León	1	0.079051383	0.079051383	92.56916996
Querétaro	2	0.158102767	0.158102767	92.72727273
Veracruz	1	0.079051383	0.079051383	92.80632411
Zacatecas	1	0.079051383	0.079051383	92.88537549
Tamaulipas	1	0.079051383	0.079051383	92.96442688
Oaxaca	1	0.079051383	0.079051383	93.04347826

Extranjeros	5	0.395256917	0.395256917	93.43873518
Apaseo el Grande	33	2.608695652	2.608695652	96.04743083
Manuel Doblado	1	0.079051383	0.079051383	96.12648221
Comonfort	49	3.873517787	3.873517787	100
Total	1265	100	100	

Fuente: Elaboración propia.

## Desarrollo

De acuerdo a la experiencia de los migrantes laborales mexicanos retomada en los testimonios (24 casos) representaba el .6 % del total de respuestas de la pregunta base.

### *Cordialidad*

En estos discursos genéricos se portaron bien los alemanes. Buenas personas, amistosos, se llevaban bien.

Alemanes, Japoneses, Chinos, Coreanos, americanos, muchos son amistosos y buenas gentes. (Entrevista 96).(Restaurante carnicero) (Hombre, 20 años de entonces, primaria, ciudad media).

Bueno, si conocí muchas personas de muchos países, chinos, japoneses, alemanes, americanos y con todos me lleve muy bien, árabes también, este, y siempre lleve una relación con ellos. (Entrevista 1093) (Masculino, 48 Años, Divorciado, 1º Semestre Preparatoria, San Miguel Octopan Celaya Gto., 1989) (Servicios y restaurantes).

Sí dos alemanes, eran buenas personas. (Entrevista 297). (Carpintero y establo).

Si de Alemania y de Canadá (buena gente) a y tuve una amiga muy buena de Inglaterra. (Entrevista 1254) (Femenino, 32 Años, Casada, Primaria, Celaya Gto., 1998). (Empleada doméstica y niñera).

El espacio de laboral de la convivencia intercultural (de acuerdo al trabajo) solo eran trabajadores del mismo nivel, los jefes pocas veces se aparecían ahí.

Italiano y el alemán en el taco Hat, fueron muy buenos conmigo, en el Hotel Plaza poco se veía al manejador, en el Memorial tampoco se veían a los dirigentes, pero los compañeros fueron todos muy buenos conmigo. (Entrevista 63).(Recamarera de hotel, afanadora de hospital y restaurante).(Mujer, 20 años, primaria, comunidad rural, año de migración 1948). ¿Cómo se llevaba con sus superiores o dueños?

El nunca nos decía nada, no se refiere tanto a la indiferencia, sino a una relación de poder con los dueños de las empresas con menor presión y tensión.

No, solo los patrones eran chinos, alemanes, italianos y japoneses, eran buenas personas, nunca nos decían nada. (Entrevista 168). (Limpiando discos de computadora).(Mujer, 31 años entonces, casada, urbana ciudad pequeña, año de migración 1996).

Este testimonio plantea los espacios de socialización entre los trabajadores de diversas identidades culturales (el almuerzo), son buenas personas los alemanes (opina).

Pues en realidad fueron tres meses los que trabaje en el monte y si tuve compañeros asiáticos chinos, guatemaltecos un portugués, un alemán y los demás mexicanos. Yo pienso que buena, porque fueron las personas que mas conocí incluso cuando nos tocaba salir almorzar salía con ellos. (Entrevista 939) (Masculino, 36 Años, Casado, Bachillerato, Abasolo Gto., 1991)

Este testimonio habla de que la gente era trabajadora (como un criterio de buena impresión).

Alemanes, escoceses, chinos, Hindú, irlandeses, pues gente muy trabajadora. (Entrevista 882). (Compañía de pescado y de gas).

Pasar de compañeros a amigos, se supone hay un grado más de confianza y solidaridad.

Si de Honduras, un Alemán y un Japonés, eran nuestros amigos pues. (Entrevista 912). (Trabajo independiente).

Es importante resaltar en los encuentros transculturales para la socialización recreativa: la “guasa”, el “albur”, el “chiste”, la “carrilla”, las “groserías”, los doble sentido con connotaciones sexuales, son de interés entre las clases trabajadoras, permiten establecer los puentes de comprensión en metalenguajes para intercambiar fantasías sobre la atracción femenina con gracia y picardía. Pero también el albur pasa a ser codificaciones secretas de contenidos figurados de representaciones de sexualidad con alusión al poder que circula en las subculturas de manera clandestina en la organización, sobre todo para nombrar, subvertir e ironizar el orden del trabajo.

Si, alemanes, italianos y a pesar de todo, pues que casi por lo regular sabían español, sabían las cosas en ocasiones se les enseñaban puras majaderías y pues era bonita la relación, nos dábamos a llevar, y pues ellos no entendían ni nosotros a ellos, casi por puras señas. (Entrevista 1038) (Masculino, 25 Años, Soltero, Preparatoria, La Luz Celaya Gto., 2000). (Construcción y fábrica de shampoo).

Si, estuve con unos Alemanes, Italianos, Hondureños, bastantes y de Puerto Rico, y como alguno de ellos hasta eso si sabían español, pero se burlaban mucho cuando aprendían cosas de uno, por decir que uno les enseñaban

majaderías les causaba risas al decirles que significaban, pero si fue una relación muy estrecha, porque mas que nada el trabajo. (Entrevista 1020). (Construcción y jardinería) (Hombre, comunidad rural, estudiante de profesión).

El agrado de conocer a un compañero de trabajo que entusiasma y orienta su acción. No meterse en problemas en las organizaciones es sobrevivir como migrante laboral.

Si era alemán, era muy alegre y no se metía en problemas. (Entrevista 1146) (Masculino, 36 Años, Casado, Secundaria, Salvatierra Gto., 1989) (Construcción).

El reconocimiento al trabajo como impulso es una buena impresión valorativa que aprecian los migrantes de los alemanes.

Israelitas, alemanes, polacos con ganas de trabajar de salir adelante. (Entrevista 441) (Distribución y venta de libros religiosos).

### ***Mala impresión***

Plantea que no es buena la impresión con referencia a los alemanes, no se sabe porque y si estos eran patronos, jefes o clientes.

Si gringos, negros americanos, hay de todo hay unos que no pagaban, y otros buenos amigos, algunos alemanes pero esos son gachos. (Entrevista 1200) (Masculino, 28 Años, Casado, 2º Secundaria, Mesas de Acosta, 1993) (Construcción).

### ***Similitud y diferencia***

La percepción genérica señala sobre las distintas identidades (incluyendo a los alemanes), plantea que nos son generalizables los comportamientos de ellas.

Alemanes, italianos, polacos, puertorriqueños, de todos; algunos buenos y algunos malos. (Entrevista 111) (Venta de comida) (Hombre, preparatoria, ciudad pequeña, edad de llegada como migrante, estancia larga 20 años).

### ***Diferencia***

Hay una diferencia en cuanto al conjunto de representaciones con referencia al trabajo, suponemos que tiene que ver con la ética protestante y el desarrollo del capitalismo (como lo propone Max Weber), donde efectivamente el pensamiento de Martín Lutero y el Calvinismo no es ajeno a la “mentalidad” de los Estadounidenses: La disciplina hacia el trabajo, lo estricto, lo perfectible, es parte de sus rasgos.

Conocí a un alemán y un Irlandés y son muy parecidos en cuestión de mentalidad a los americanos, porque te tratan bien si les trabajas bien, pero son muy estrictos cuando uno se quiere pasar de la raya. (Entrevista 302). (Limpieza de oficinas y jardinería).

Solamente se detecta que hay diferencias culturales al pensar diferente, pero no específica la diferencias.

De Honduras, Salvadoreños, de Alemania, Japoneses y de Indonesia, piensan muy diferente a uno, los que me llamaron la atención fueron los chinos porque aprenden muy rápido las cosas y hablan más idiomas que uno. (Entrevista 742). (Construcción, carpintería y soldador).

## Conclusión: Análisis de la representación sobre los alemanes

Dentro del análisis discursivo-semántico encontramos las siguientes connotaciones:

**Tabla 2**

<b>Buena impresión</b>		
<b>Alusión</b>	<b>Argumentación o razonamiento</b>	<b>Entrevistas<sup>2</sup></b>
Amistad	Establecer una amistad	96 (G), 912 (G),
Llevarse bien (Sociables)	Personas con las que no hay conflicto	1093 (G), 63 (G), 1038 (G), 1020 (G), 1146 (E)
Buenas personas	Son personas bien intencionadas con el interlocutor, amables	297 (E), 168 (G), 939 (G), 1254 (G)
Trabajan bien	Con referencia al desempeño laboral	882 (G), 441 (G)

En cuanto a buenas impresiones encontramos 13 testimonios:

La opinión de los migrantes con referencia a las buenas impresiones con los alemanes son: Llevarse bien se dan 5 casos; buenas personas 4 casos; trabajan bien y amistad con 2 casos.

**Tabla 3**

<b>Mala impresión</b>		
<b>Alusión</b>	<b>Argumentación o razonamiento</b>	<b>Entrevistas</b>
Referencia de mala impresión	Sin argumentar	1200 (E)

En cuanto a la mala impresión solo hubo 1 caso

**Tabla 4 Diferencias con los alemanes de acuerdo a los testimonios de los migrantes mexicanos**

<b>Diferencias</b>		
<b>Alusión</b>	<b>Argumentación o razonamiento</b>	<b>Entrevistas</b>
Formas de pensar	En cuanto al trabajo	302 (E)
Formas de pensar	Sin argumentación	742 (G)

<sup>2</sup> Cuando los testimonios hablan de manera genérica es decir plantean alguna cuestión sobre dos o más identidades les denominamos discursos genéricos (G) y cuando hablan en particular de una de las identidades les llamamos discursos específicos (E).

En relación a las diferencias hay 2 casos en cuanto a las formas de pensar, 1 caso referido a las formas de representar el trabajo “mentalidades” y otro sin argumentar. En cuanto a similitudes no hay casos.

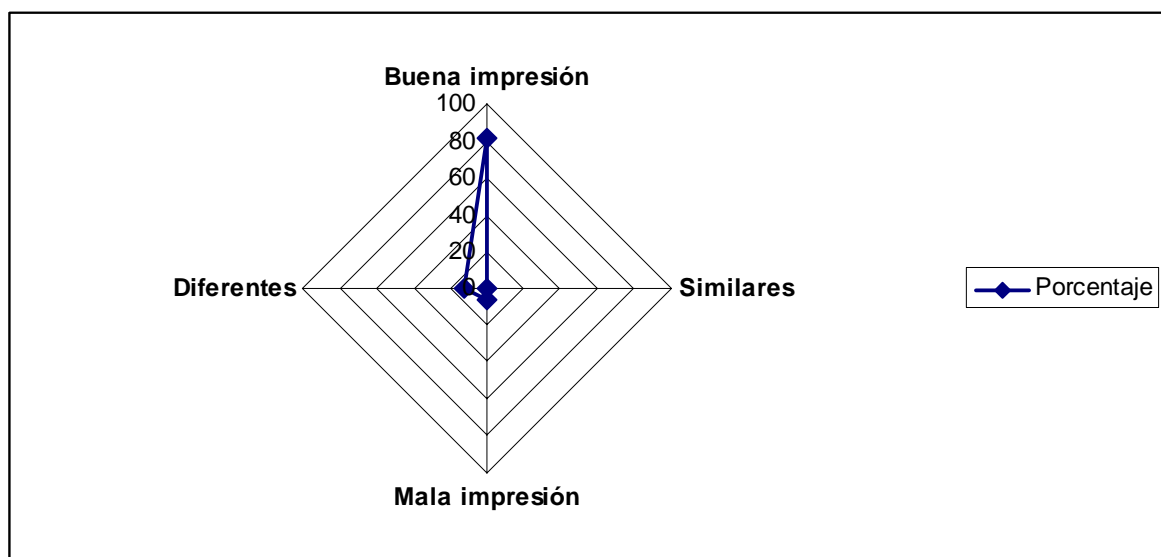
**Tabla 5 Representación de la alteridad alemana**

Dimensiones	Frecuencia	Porcentaje
Buena impresión	13	81.25
Mala impresión	1	6.25
Diferentes	2	12.5
Similares	0	0
Suma de elementos	16	100

En cuanto a las gamas de representaciones en comparación entre buena impresión y mala impresión, mencionamos que predomina la buena impresión con 75 %.

Mientras que predomina la diferencia con 12.5 %

**Gráfica 1 Gamas referidas a la alteridad alemana**



## Fuentes

- Alonso, L.E. (1999). *Trabajo y Ciudadanía* (Estudios sobre la crisis de la sociedad salarial). Madrid, España: Editorial Trotta.
- Barfield, T. (editor) (2000). *Diccionario de antropología*. Primera edición en español. México, DF, México: Siglo XXI.
- Bannock, G., Baxter, R.E. y Rees, R. (1990). *Diccionario de economía* (2ª Ed.). México, DF, México: Trillas.
- Baurmann, M. (1998). *El mercado de la virtud. Moral y responsabilidad social en la sociedad liberal*. Barcelona, Cataluña, España: Gedisa.

- Bourdieu, P. (1986). *El oficio del sociólogo. Presupuestos epistemológicos* (9ª Ed.). México, DF, México: Siglo XXI.
- Bourdieu, P. (1980). "El capital social. Notas provisionarias." *Actas de investigaciones en ciencias sociales*, vol. 31, París, Francia: Centro de Sociología Europeo.
- Bourdieu, P. (2001). *Las estructuras sociales de la economía*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Manantial.
- Boltvinik, J. (2008, 8 de mayo). Economía moral, periódico *La Jornada*, Recuperado el 10 de julio del 2008, de <http://www.jornada.unam.mx/2009/05/08/index.php?section=opinion&article=038o1eco>.
- Brunet, I. y Morell, A. (1998) *Clases, educación y trabajo*. Madrid, España: Trotta.
- Castells, M. (1997). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. La sociedad red: Volumen I*. México, DF, México: Siglo XXI.
- Contreras, R. (2001). *Pre-tensión de ciencia (censurada desde la razón instrumental). Reflexión crítica sobre los obstáculos epistemológicos en las denominadas "ciencias administrativas"*. Celaya, Guanajuato, México: Universidad de Guanajuato.
- Geertz, C. (1973) *La interpretación de las culturas*. Barcelona, Cataluña, España: Gedisa.
- Giménez, G. (2005). *La Teoría y el Análisis de la Cultura*. México, DF, México: CONACULTA conjuntamente con IC@CULT. Volumen I y II.
- Giménez, G. (2004). "La cultura popular: problemática y líneas de investigación". *Revista Diálogos en la Acción*, primera etapa, 2004. Dirección General de Culturas Populares e Indígenas.
- Giménez, G. (1993). "Apuntes para una teoría de la identidad nacional". México: Sociológica, año 8, número 21. Identidad y Nacionalismos. Enero – abril de 1993.
- Giménez, G., en Gonzáles y Galindo (1994) *Metodología y Cultura*. México. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Giménez, G.(1994a) "Cambios de identidad y cambios de profesión religiosa" México, en *Revista Auriga de la Facultad de Filosofía de la Universidad Autónoma de Querétaro* N°10, septiembre – diciembre de 1994.
- Giménez, G. (1997). "Materiales para una teoría de las identidades sociales". México: *Revista de la frontera norte* Vol. IX, núm. 18, Julio-Diciembre. Copias.
- Giménez, G. (1998) Material sobre el seminario de cultura y territorio. La región sociocultural. México (copias).
- Giménez, G. (1999). "Territorio, cultura e identidades, la región socio – cultural" *Revista de Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, época II. Vol. V. Núm. 9, Junio, pp. 25-57
- Giménez, G.(1999<sup>a</sup>) en *Pensar en las Ciencias Sociales Hoy*. ITESO. México.
- Giménez, G., y Gendreau, M. (2000). Impacto de la migración y de los media en las culturas regionales tradicionales. En Castillo, Lattes y Santibáñez. (coords.) *Migración y Fronteras*. Coedición El Colegio de México, El Colegio de la Frontera Norte, Asociación Latinoamericana de Sociología, Plaza y Valdez. México.
- Giménez, G. (2001). "Cultura, Territorio y Migraciones, Aproximaciones teóricas" *Revista Alteridades de la Universidad Autónoma Metropolitana de Iztapalapa*. Copias. s/f.
- Giménez, G., y Gendreau, M. (2001a). "Efectos de la Globalización económica y cultural sobre las comunidades campesinas tradicionales en el centro de México." *Revista Mexicana de Sociología*. Instituto de Investigaciones Sociales. UNAM. Vol.63, Núm. 4, octubre – diciembre. México D.F. pp 111-140.
- Giménez, G. (2004 - inédito). "Cultura e identidad". Materiales en preparación para nuevo libro.
- Giménez, Gilberto, en Chichu, Aquiles. (2002). *Sociología de la identidad*. México. Coedición Miguel Ángel Porrúa y Universidad Autónoma Metropolitana.
- Giménez, Gilberto. (2000). "Condicionamientos estructurales del proceso de liberación social"., <http://www.angelfire.com/folk/latinoamerica/Gilberto/Gimenez1.html>.
- Godelier, M. (1979). *Racionalidad e irracionalidad en economía* (9ª. Ed.). México, DF, México: Siglo XXI.



- Jiménez, I. (Coordinadora). (2005). *Ensayos sobre Pierre Bourdieu y su obra*. México, DF, México: Coedición Universidad Autónoma de México UNAM y Plaza y Valdez.
- Kerbo, H. (2004). *Estratificación social y desigualdad: El conflicto de clase en perspectiva histórica, comparada y global* (5°. Ed.). Madrid España: Mc Graw Hill Interamericana de España.
- Kliksberg, B. y Tomassini, L. (Compiladores). (2000). *Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo*. Buenos Aires, Argentina: Coedición: BID, Fundación Felipe Herrera, Universidad de Maryland y Fondo de Cultura Económica.
- Martínez, A. T. (2007). *Pierre Bourdieu. Razones y lecciones de una práctica sociológica*. Editorial Manantial. Argentina.
- O'Sullivan, T., Hartley, J., Saunders, D., Montgomery, M., y Fiske, J. (1995) *Conceptos claves en comunicación y estudios culturales*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu Editores.
- Payne, M. (Comp.) (2002) *Diccionario de Teoría Crítica y Estudios Culturales*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Plattner, S. (1991). *Antropología económica*. México, DF, México: Coedición Patria y CONACULTA.
- Taylor, P.J. (1994). *Geografía política. Economía-mundo, estado-nación y localidad*. Primera edición en español, traducción de Adela Despujol Ruiz-Jiménez y Heriberto Cairo Carou. Madrid, España: Ed. Trama.
- Wacquant L. (2006). *Entre las cuerdas: Cuadernos de un aprendiz de boxeador*. Buenos aires, argentina: Siglo XXI.
- Wallerstein, I. (coordinador). (1997). *Abrir las ciencias sociales* (2ª coedición). México, DF, México: Siglo XXI y UNAM.
- Wallerstein, I. (1998). *Impensar las ciencias sociales*. México, DF, México: Siglo XXI y UNAM.
- Wallerstein, I. (2006). *Análisis de sistemas – mundo. Una introducción* (2ª Ed.). México, DF, México: Siglo XXI.